

Wprowadzenie do rachunkowości i analizy finansowej

Ten kurs obejmuje podstawy rachunkowości, zaczynając od przedstawienia ram koncepcyjnych, aż po tworzenie sprawozdań finansowych. W jego trakcie przyjrzymy się analizie sprawozdań finansowych, szczególnie poznając metodologię i następnie stosując ją w praktyce przy wykorzystaniu arkuszy roboczych i dodatkowych narzędzi dostępnych do pobrania.

Zrównoważona karta wyników (Balanced Scorecard)

Problemem w większości firm związanym z mierzeniem wyników nie jest brak wskaźników – wręcz przeciwnie, jest ich zbyt wiele. Często nie mają rzeczywistego związku ze strategią, brak im spójności w całej organizacji i nie wpływają na pożądane zachowania i wyniki. Zrównoważona karta wyników to ramy zarządzania wydajnością, które mają na celu rozwiązanie tych problemów, oferując zintegrowane podejście do monitorowania i oceny efektywności w odniesieniu do strategii i celów organizacji.

Big Data i przetwarzanie w chmurze

Od Internetu rzeczy (IoT), uczenia maszynowego i sztucznej inteligencji, wpływając na nasze decyzje i przechowując rosnące ilości danych na żądanie, Big Data pomaga napędzać to wszystko.

Dzisiejszy świat staje się coraz bardziej zaawansowany technologicznie, dlatego kurs ten dogłębnie analizuje niektóre z sił napędowych stojących za szybką ewolucją technologiczną. Każdego dnia firmy są zalewane ogromnymi ilościami ustrukturyzowanych i nieustrukturyzowanych danych. W wielu przypadkach dane te mają tak dużą objętość, że wzorce i trendy w danych stały się trudne do zidentyfikowania przez człowieka.

Big Data zapewnia nam wgląd w lepsze podejmowanie decyzji i jest stosowana w Internecie rzeczy (IoT), uczeniu maszynowym i sztucznej inteligencji oraz spersonalizowanych usługach wykorzystujących algorytmy.

Sposób, w jaki przetwarzamy te dane i zarządzamy nimi, dał początek przetwarzaniu w chmurze, a usługi mogą być świadczone na żądanie, wszędzie, gdzie mamy dostęp do Internetu. Technologia chmury zapewniła również pozornie nieskończone możliwości przechowywania rosnącej ilości danych. Od tego czasu pojawiły się możliwości dla nowych pomysłów biznesowych i start-upów w przestrzeni technologicznej.

W tym kursie przyjrzymy się roli Big Data we współczesnym świecie i temu, jak zrozumienie dostępnych dzięki Big Data możliwości może pomóc w biznesie.

Łatwe rozliczanie w ramach rachunku kosztów działań

Nie ma nic trudnego ani tajemniczego w koncepcji rachunku kosztów działań (Activity Based Costing, ABC) – wręcz przeciwnie, opiera się ona na prostych, zdroworozsądkowych założeniach i praktycznych metodach. Celem ABC jest zapewnienie głębszego zrozumienia kosztów we wszystkich operacjach organizacji, co pozwala zarządowi podejmować lepsze decyzje i przynosi rzeczywiste korzyści finansowe. Mimo to, wiele osób, które próbowały wdrożyć ABC, straciło z oczu cel, wprowadzając niepraktyczną złożoność oraz dodatkowe koszty i czas, co uczyniło wdrożenia w dużej mierze niepraktycznymi i niewykonalnymi. Ten kurs wraca do podstaw zasad ABC i pokazuje, jak można je wdrożyć w praktyce, przy minimalnym wysiłku i jednoczesnym uniknięciu standardowych problemów.

Big Data

Świat biznesu przechodzi transformację dzięki rewolucji danych. Nigdy wcześniej firmy nie miały dostępu do tak ogromnych wolumenów danych, ani nie dysponowały możliwościami ich analizy w celu uzyskania nowych informacji i przewagi konkurencyjnej. Co więcej, jesteśmy dopiero na początku tej rewolucji, gdzie objętość danych rośnie w tempie wykładniczym – pomyśl o wszystkich transakcjach internetowych, wyszukiwaniach, rozmowach w mediach społecznościowych, filmach na YouTube itp. To stwarza nowe możliwości i wyzwania dla każdego biznesu. Chcesz zrozumieć tę rewolucję danych i korzyści, jakie może przynieść Tobie i Twojej firmie? Chciałbyś dowiedzieć się, jak wiodące firmy – duże i małe, prywatne i publiczne – wykorzystują wielkie dane do osiągnięcia korzyści biznesowych?

Wycena marki

Niematerialne aktywa, takie jak marki rozwijane organicznie, nie są ujmowane w bilansie ani w zestawieniu sytuacji finansowej. Jednak niematerialne aktywa – w tym marki – które są nabywane, muszą być wyceniane i ujmowane. Ten kurs przygląda się technikom wyceny niematerialnych aktywów, ze szczególnym uwzględnieniem marek, oraz ewolucji sprawozdawczości finansowej w celu uwzględnienia tych aktywów i wyzwań, jakie z tym się wiążą.

Budżetowanie dla początkujących

W prowadzeniu biznesu łatwo jest skupić się na codziennych problemach i zapomnieć o szerszej perspektywie. Firmy odnoszące sukcesy inwestują czas w tworzenie i zarządzanie budżetami, przygotowywanie i przeglądanie planów biznesowych oraz regularne monitorowanie finansów i wyników. Strukturalne planowanie może mieć kluczowe znaczenie dla wzrostu organizacji, pozwalając właścicielom skoncentrować zasoby na poprawie zysków, redukcji kosztów i zwiększaniu zwrotu z inwestycji.

Ten kurs pomoże Ci poznać podstawy budżetowania, zrozumieć ten proces i opanować praktyczne aspekty przygotowania budżetu.

Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie

Zarządzanie ryzykiem jest tematem omawianym od wielu lat, jednak jego definicje były często niejednoznaczne i źle rozumiane. Doprowadziło to do opracowania nowych ram, które umożliwiają różnym rodzajom organizacji lepsze zrozumienie i zarządzanie środowiskiem ryzyka.

Ten kurs wprowadza jedne z takich ram, znane jako Zarządzanie Ryzykiem w Przedsiębiorstwie (ERM), i omawia: czym jest ERM, dlaczego ERM zostało opracowane, jak działa.

Prognozowanie w warunkach niepewności

Żyjemy w czasach bezprecedensowej niepewności, co sprawia, że prognozowanie wyników finansowych staje się coraz trudniejsze. Mimo to, rynki finansowe i właściciele wciąż oczekują zrównoważonego wzrostu wyników finansowych i większej pewności przed podjęciem decyzji inwestycyjnych.

Ten kurs jest skierowany do profesjonalistów finansowych, którzy chcą prowadzić swoje firmy w warunkach niepewności za pomocą prognoz finansowych.

Kurs pomoże Ci zweryfikować swoje umiejętności i podejścia do prognozowania, aby dostosować je do nieprzewidywalnego środowiska.

Budżetowanie w nowej erze

Niewielu zaprzeczy, że tradycyjne procesy budżetowe są czasochłonne, pełne niedoskonałości, brak im przejrzystości i niewiele wnoszą wartości dla menedżerów. Mimo to, większość organizacji wciąż korzysta z procesów budżetowych opracowanych ponad 90 lat temu, w czasach większej stabilności i pewności. Ten moduł bada obecne niedociągnięcia, rzeczywiste potrzeby XXI wieku oraz alternatywne, bardziej zaawansowane podejścia do budżetowania.

Cyberbezpieczeństwo – wprowadzenie

W czasach, gdy cyberprzestępczość trafia na pierwsze strony gazet, świadomość własnego cyfrowego śladu i wpływu, jaki może on mieć na nasze otoczenie, jest ważniejsza niż kiedykolwiek wcześniej.

Ochrona naszych danych i podejmowanie istotnych środków ostrożności w celu zachowania naszej cyfrowej prywatności i bezpieczeństwa stało się sprawą najwyższej wagi. Wielu użytkowników nie zdaje sobie sprawy z cyberzagrożeń czyhających w Internecie, a cyberprzestępcy i złośliwi hakerzy atakują zwykłych ludzi znacznie częściej, niż chcielibyśmy przyznać.

Dzięki temu szkoleniu poznasz lepiej rynek cyberbezpieczeństwa, który wzrósł 35-krotnie w ciągu ostatniej dekady i jest gotowy na dalszy gwałtowny wzrost, a którego wydatki na produkty i usługi mają wkrótce przekroczyć 1 bilion dolarów na całym świecie.

Otrzymasz informacje i porady, a także kilka prostych rozwiązań, które pomogą zminimalizować ryzyko funkcjonowania w dzisiejszej, wyjątkowo skomplikowanej, cyberprzestrzeni.

Techniki prognozowania i budżetowania w Excelu

Arkusze kalkulacyjne są niemal uniwersalnym narzędziem w dzisiejszych firmach. Bez względu na to, czy pracujesz jako księgowy, w usługach wsparcia, czy analityk, Microsoft Excel oferuje funkcjonalność do obliczeń, prognozowania, monitorowania i modelowania większości procesów.

Techniki prognozowania i budżetowania są obecnie szeroko omawiane, a wiele z tych procesów jest usprawnionych dzięki nowoczesnym rozwiązaniom w Excelu, które są częścią roli zarządzania rachunkowością.

Kurs ten oferuje wgląd w potężne i skuteczne techniki trendów dla prognozowania i budżetowania oraz przedstawia standardowe modele Excel, które można łatwo zastosować do danych biznesowych.

Celem kursu jest zapoznanie Cię z terminologią i technikami prognozowania oraz pomoc w identyfikowaniu sposobów na poprawę procesu podejmowania decyzji w Twojej organizacji.

Dodawanie wartości wykraczającej poza liczbę: rachunkowość zarządcza – aktualizacja.

Obecnie panuje zwiększone poczucie niepewności i zmian w biznesie i finansach. Instytuty zawodowe, firmy doradcze i środowiska akademickie reagują tworzeniem nowego podejścia, które ma wspierać specjalistów ds. finansów. Ten krótki moduł dostarczy skondensowanego przeglądu najnowszych wytycznych i badań w tej dziedzinie oraz pozwoli zastanowić się nad przyszłą rolą finansów.

Raportowanie zintegrowane

Sprawozdawczość korporacyjna ewoluowała przez wiele dziesięcioleci. Treści dodawane do raportów rocznych firm często były wprowadzane fragmentarycznie, zwykle w odpowiedzi na kryzys. Współczesne raporty roczne często liczą setki stron, które rzadko są dokładnie przestudiowane. Skupiają się głównie na wynikach finansowych, podczas gdy badania pokazują, że wartości bilansowe stanowią tylko około jednej piątej wartości rynkowej dużych amerykańskich firm. To doprowadziło do międzynarodowego ruchu na rzecz zintegrowanego raportowania, opartego na ramowym dokumencie opracowanym przez Międzynarodową Radę ds. Zintegrowanego Raportowania (IIRC) – międzynarodową koalicję firm, inwestorów, regulatorów i innych zainteresowanych stron. Zintegrowane raportowanie oferuje bardziej zwięzły sposób prezentacji, obejmujący znacznie szerszy zakres kapitałów niż tylko kapitały finansowe, jak to było w przeszłości. Ten kurs pozwoli Ci zrozumieć koncepcję raportowania zintegrowanego oraz da wskazówki, w jaki sposób możesz wdrożyć je w swojej organizacji.

Redukcja kosztów operacyjnych i zakupy

Ten kurs dostarczy uczestnikom przeglądu wielu aspektów, które należy rozważyć przy wdrażaniu programu doskonałości operacyjnej. Skupi się na takich obszarach jak zakupy, doskonałość w łańcuchu dostaw, dopasowanie funkcjonalne oraz na tym jak mierzyć i prognozować korzyści płynące z programu doskonałości operacyjnej.

Ryzyko operacyjne i zgodność

Ten kurs oferuje przegląd koncepcji zarządzania ryzykiem operacyjnym oraz jej praktycznego zastosowania. Obejmuje standardy zarządzania ryzykiem i wymagania zgodności w Wielkiej Brytanii. Znajdziesz tu praktyczne przykłady technik zarządzania ryzykiem operacyjnym oraz sposoby ich wdrażania w organizacjach.

Ceny - miejskie legendy

Ustalanie cen to jedna z najtrudniejszych decyzji, jakie może podjąć menedżer. Wiele osób postrzega ten proces jako skomplikowany, ryzykowny, a nawet przerażający. Rzeczywistość jest jednak nieco inna. Jeśli znasz kilka podstawowych zasad, Twoje wysiłki w zakresie ustalania cen będą bardziej skuteczne. Jednym z bardziej przytłaczających aspektów jest to, że istnieje tak wiele opinii na temat ustalania cen, ilu jest menedżerów. Niektóre z tych rad są solidne, pragmatyczne i dobrze ugruntowane. Inne są błędne, oparte na niepełnym zrozumieniu lub wręcz absurdalne. W tym kursie przyjrzymy się nie mniej niż 18 takim mitom, oferując racjonalne odpowiedzi oraz wyjaśniając teorię stojącą za tymi odpowiedziami. Dzięki temu będziesz w stanie rozpoznać „miejskie legendy” i skutecznie oraz jednoznacznie sobie z nimi radzić.

Doskonałość operacyjna w zakresie redukcji kosztów

Większość organizacji bez wahania akceptuje zasadę, że koszty powinny być utrzymywane na możliwie najniższym poziomie, pod warunkiem że nie zagraża to kluczowym celom firmy. W praktyce organizacje często napotykają silną presję na zwiększenie zasobów w celu osiągnięcia takich celów jak lepsza obsługa klienta i jakość produktu. Redukcja kosztów jest często problematyczna, ponieważ nie jest jasne, co dokładnie jest robione i jaka jest wartość tej pracy dla organizacji w obszarach, gdzie szuka się oszczędności. Ten kurs bada sześć sposobów na pokonanie tych problemów: poprawę zdolności obszarów wydatków do przyczyniania się do kluczowych celów korporacyjnych i potrzeb klientów, przy jednoczesnej znaczącej redukcji kosztów.

Mierzenie efektywności - mierzenie tego, co ma znaczenie

Firmy są nieustannie pod presją poprawy wyników i stają się coraz bardziej oceniane pod kątem sposobu, w jaki osiągają te wyniki. Finansista często postrzegany jest jako ekspert w dziedzinie dokładnego pomiaru, który pozwala na ocenę wyników finansowych. Często jednak zapominamy o tym, co naprawdę jest ważne: ograniczeni przez miary raportowania finansowego, nie identyfikujemy kluczowych czynników wpływających na wyniki przeszłe i przyszłe.

Kurs ten pokaże, które wskaźniki finansowe są naprawdę istotne, a także jak zidentyfikować wskaźniki napędzające działalność, w tym te oparte na podejściu zrównoważonego rozwoju i zintegrowanym myśleniu. Dowiesz się, jak wybierać i projektować odpowiednie metryki biznesowe oraz zdobędziesz praktyczne wskazówki dotyczące ich zastosowania.

Pozyskiwanie finansowania biznesowego

Finanse są jednym z kluczowych fundamentów każdej firmy i mają zasadnicze znaczenie dla jej sukcesu, często decydując o przetrwaniu i stabilności przedsiębiorstwa. Ten kurs zapewni uczestnikom solidne podstawy w zakresie różnych opcji finansowania biznesu oraz kluczowych kwestii przy wyborze najbardziej optymalnej struktury finansowej dla firmy. Od analizy czynników rynkowych i kosztów po strukturę branży i model biznesowy, uczestnicy aktywnie uczestniczą w podejmowaniu decyzji, aby wybrać odpowiednią mieszankę finansowania dla swoich przedsiębiorstw.

Zysk vs. gotówka - zrozumienie różnic

Czy wiesz, że głównym powodem niepowodzenia biznesu jest brak gotówki? Jeśli firma przestaje mieć środki finansowe, niezależnie od tego, co się dzieje w jej działalności, nie przetrwa. Odpowiedni przepływ gotówki jest kluczowy dla utrzymania działalności. Kiedy gotówka się kończy, firma ryzykuje, że nie będzie w stanie sprostać bieżącym zobowiązaniom, takim jak płace, płatności dla dostawców czy spłata pożyczek. Mimo to większość firm mylnie uważa, że rentowność jest kluczowym wskaźnikiem sukcesu, zaniedbując przepływ gotówki. Ten kurs wprowadzi Cię w znaczenie, sens i różnice między zyskiem a przepływem gotówki oraz pomoże zrozumieć obie te kwestie przy analizie sprawozdań finansowych.

Wartość dla akcjonariuszy

W ciągu ostatnich 40 lat wystąpiła znaczna i rosnąca rozbieżność między wartością bilansową firm a wartością wyrażoną przez akcjonariuszy, reprezentowaną przez cenę akcji i kapitalizację rynkową. Co więcej, statystyczna korelacja między miarami wydajności opartymi na rachunkowości w okresie od jednego do trzech lat a wartością akcji korporacyjnych jest słaba. Ten kurs przygląda się rzeczywistym siłom napędzającym wartość akcji w dzisiejszym świecie.

Zarządzanie kapitałem obrotowym

Funkcje finansowe stają przed wieloma presjami i wyzwaniem, aby umożliwić ciągłe doskonalenie wyników biznesowych. Nieustannie poszukujemy nowych źródeł rentowności, gotówki i niematerialnej wartości finansowej.

W pogoni za wzrostem i rentownością czasami zaniedbujemy zarządzanie kapitałem obrotowym, mimo ryzyka niepowodzenia, gdy firma nie ma już gotówki lub finansowania na opłacenie swoich zobowiązań.

Gotówka jest królem, a zarządzanie kapitałem obrotowym może uwolnić środki z bieżącej działalności. Dobre zarządzanie kapitałem obrotowym może przynieść wiele korzyści i pomóc w minimalizowaniu ryzyka i utraconych możliwości.

Ten kurs wyjaśni rolę kapitału obrotowego i wskaże techniki, które pomogą Tobie i Twoim współpracownikom zoptymalizować go na korzyść wyników Waszej organizacji.

Zarządzanie ryzykiem - poziom średniozaawansowany

Zarządzanie ryzykiem stało się kluczowym obszarem dla firm po kryzysie finansowym i obecnie stanowi istotny punkt zainteresowania dla menedżerów wyższego szczebla, regulatorów, analityków i inwestorów.

Ten kurs dostarcza solidnego zestawu narzędzi oraz Ram Zarządzania Ryzykiem dla średniozaawansowanego poziomu zarządzania ryzykiem w różnych firmach, w tym korporacjach i bankach.

Rewolucja technologiczna i jej wpływ na finanse

Jesteśmy świadkami przyspieszenia tempa zmian technologicznych. Rewolucja napędzana nowymi narzędziami, takimi jak automatyzacja procesów za pomocą robotów, inteligentne wyszukiwanie, wizualizacja, big data i analiza biznesowa, ma potencjał wpłynąć na zakres i umiejętności roli menedżera finansowego.

Ten kurs online dostarczy zwięzłego wyjaśnienia tych koncepcji oraz pomoże przeanalizować przyszły kształt roli funkcji finansowej.