



# KATALOG USŁUG SZKOLENIOWYCH DLA FIRM.

Nie jesteśmy tylko dostawcą szkoleń,  
jesteśmy Twoim partnerem edukacyjnym.



## O BPP.

BPP Professional Education Sp. z o.o. to część międzynarodowej firmy edukacyjnej, która powstała w 1976 roku w Wielkiej Brytanii. Od tego czasu naszą misją jest wspomaganie osób pracujących zawodowo w poszerzaniu kwalifikacji oraz nabywaniu nowych umiejętności.

Dzięki szerokiemu gronu trenerów wspieramy naszych klientów zarówno we wdrażaniu nowych pracowników, rozwoju talentów oraz stałym podnoszeniu i doskonaleniu kwalifikacji.

Współpracujemy z lokalnymi, doświadczonymi w biznesie specjalistami oraz korzystamy z możliwości, które wynikają z bycia częścią międzynarodowej organizacji, tj. trenerów pracujących na co dzień, przede wszystkim, w Wielkiej Brytanii.

Aktualnie grupa BPP jest największą w Europie organizacją szkoleniową specjalizującą się w rachunkowości, biznesie, prawie i kompetencjach cyfrowych. Mamy swoje wydawnictwo BPP Learning Media oraz uniwersytet BPP University kształcący studentów m.in. w zakresie biznesu, finansów, prawa i nowoczesnych technologii.

Nasz zespół jest tutaj, aby wspierać Twoich pracowników w dążeniu do realizacji ich celów zawodowych, a Twoją firmę w osiągnięciu celów biznesowych i wzroście.



# O naszych szkoleniach.

Dobre szkolenie to szkolenie dopasowane do potrzeb uczestników. Dlatego poświęcamy czas, aby najpierw poznać cele i potrzeby Twojej organizacji i dopasować odpowiednie rozwiązanie szkoleniowe. Nasza oferta obejmuje zarówno gotowe szkolenia (lista tematów na kolejnych stronach katalogu), jak i szyte na miarę rozwiązania. Od lat dostarczamy także szkolenia online, dzięki czemu wiemy co się sprawdza najlepiej i jak wykorzystać dostępną technologię do potrzeb naszych klientów.

Szkolenia realizujemy stacjonarnie lub online, po angielsku lub po polsku, dla grup od 5 do 25 osób. Chcesz zorganizować stacjonarne szkolenie z materiałami szkoleniowymi w PDF? A może uważasz, że lepiej sprawdzi się online z papierowymi materiałami? Jakiegokolwiek rozwiązanie wybierzesz, my dostarczymy je na najwyższym poziomie.

## Szkolenie stacjonarne

Tradycyjne szkolenia stacjonarne organizowane są najczęściej w siedzibie klienta. Zazwyczaj nasi klienci wybierają w tym przypadku materiały szkoleniowe w formie papierowej, które dostarczamy z kilkudniowym wyprzedzeniem.

Wiele osób nadal bardzo ceni sobie możliwość bezpośredniego kontaktu z trenerem w sali szkoleniowej. To nie tylko wymiana informacji twarzą w twarz z naszym trenerem, ale także możliwość wyjścia „zza biurka” i spotkania się z kolegami z zespołu.

## Online

Interaktywne szkolenia online, podczas których trener prowadzi zajęcia na żywo za pośrednictwem Microsoft Teams lub Adobe Connect. Wykorzystujemy w pełni możliwości obu aplikacji (czaty, ankiety, ćwiczenia w podgrupach), dzięki czemu uczestnicy szkolenia czynnie biorą w nim udział, a trener kontroluje zrozumienie tematu wśród uczestników i dostosowuje tempo szkolenia do grupy.

Przy szkoleniach online klienci najczęściej decydują się na materiały w formie elektronicznej, ale możemy też dostarczyć materiały w druku.

Naszym standardem przy szkoleniach online są listy obecności w postaci kodów QR oraz ankiety satysfakcji online.

## Zakres tematyczny.

### Finanse i rachunkowość:

- > Rachunkowość finansowa.
- > Rachunkowość zarządcza.
- > Audyt i kontrole wewnętrzne.
- > Podatki.
- > Finanse i inwestycje.
- > MSSF i US GAAP.

### Kompetencje biznesowe i menedżerskie:

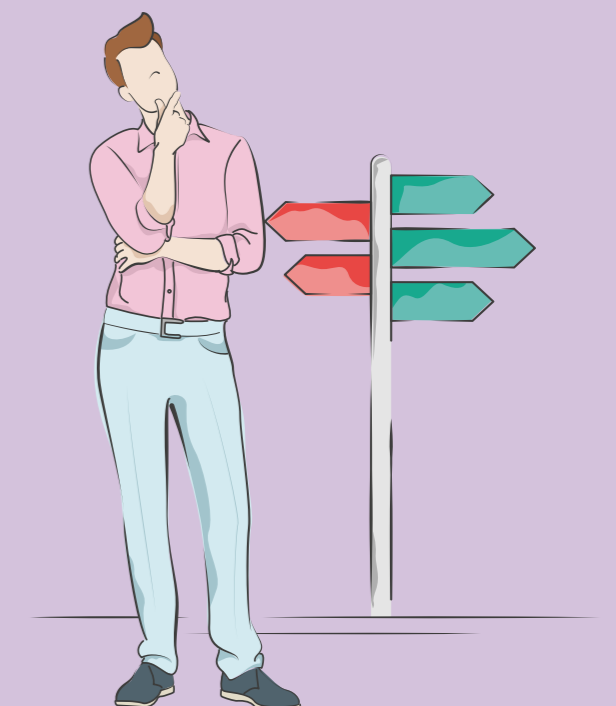
- > Kompetencje biznesowe.
- > Przywództwo i zarządzanie.
- > Efektywność osobista.
- > Umiejętności interpersonalne.

## Budżet.

Ceny naszych szkoleń są ustalane indywidualnie przy wycenie każdego projektu szkoleniowego i zależą głównie od wybranego formatu zajęć, długości szkolenia oraz poziomu trudności omawianych zagadnień.

Przeciętny koszt jednego dnia szkoleniowego\* oscyluje między 6 000 zł netto i 9 000 zł netto.

\* Dzień szkoleniowy to 8 godzin szkoleniowych (8 x 45 minut).



# Top 5 - nasze najpopularniejsze szkolenia.



Nazwa szkolenia	Czas trwania	Język	Poziom trudności	Opis
<b>Introduction to Accounting - Foundation</b>	2 dni szkoleniowe	polski lub angielski	podstawowy	Szkolenie Introduction to Accounting - Foundation zawiera zagadnienia z zakresu podstawowej rachunkowości finansowej, jak również obszaru księgi głównej. Celem szkolenia jest zapewnienie uczestnikom jasnego zrozumienia podstawowych pojęć i terminologii z zakresu rachunkowości.
<b>Introduction to Finance and Control</b>	3 dni szkoleniowe	polski lub angielski	podstawowy	Szkolenie Introduction to Finance and Control ma za zadanie przygotować uczestników szkolenia do pracy na stanowisku controllera. Celem szkolenia jest zapewnienie uczestnikom zrozumienia podstaw z zakresu specjalistycznych kompetencji controllingowych, takich jak budżetowanie, raportowanie zarządcze czy rachunek kosztów.
<b>US GAAP</b>	5 dni szkoleniowych	polski lub angielski	średniozaawansowany	Szkolenie US GAAP obejmuje podstawowe regulacje z zakresu amerykańskich, ogólnie przyjętych, zasad rachunkowości. Celem szkolenia jest zdobycie umiejętności, jak stosować konkretne wytyczne i wymagania US GAAP. Szkolenie obejmuje podstawy amerykańskiego środowiska regulacyjnego i ramy koncepcyjne, dodatkowo specyfikę ujmowania przychodów, odroczonego opodatkowania, leasingu oraz zaawansowane, praktyczne aspekty księgowania wartości niematerialnych.
<b>Financial Reporting</b>	6 dni szkoleniowych	polski lub angielski	średniozaawansowany/ zaawansowany	Szkolenie Financial Reporting zawiera kompleksowe wytyczne z zakresu międzynarodowych standardów sprawozdawczości finansowej. Celem szkolenia jest zdobycie oraz usystematyzowanie wiedzy koniecznej przy przygotowaniu raportów finansowych dla różnych grup odbiorców sprawozdań finansowych.
<b>IFRS Refresher</b>	2 dni szkoleniowe	polski lub angielski	średniozaawansowany	Szkolenie IFRS Refresher zawiera aktualizację wybranych zagadnień z zakresu IFRS, istotnych z perspektywy klienta. Celem szkolenia jest przedstawienie najnowszych zmian, jakie zaszły w ciągu ostatnich lat w międzynarodowych standardach sprawozdawczości finansowej.

# Rachunkowość, Finanse, Audyt.

Nazwa szkolenia	Język	Długość szkolenia
Introduction to Accounting - Foundation	polski lub angielski	2 dni
Introduction to Accounting - Practitioner	polski lub angielski	5 dni
Introduction to Finance and Control	polski lub angielski	3 dni
Warsztaty MSSF	polski lub angielski	zależna od potrzeb
Aktualizacja wiedzy z MSSF	polski lub angielski	1-2 dni
Analiza sprawozdań finansowych	polski lub angielski	2 dni
MSSF vs US GAAP	polski lub angielski	1-2 dni
US GAAP	polski lub angielski	5 dni
Aktualizacja wiedzy z US GAAP	polski lub angielski	2 dni
US GAAP Revenue Recognition	polski lub angielski	1 dzień
Financial Reporting	polski lub angielski	6 dni
Finance Academy	polski lub angielski	6 dni
Akademia Controllingu	polski lub angielski	2 dni
Rachunkowość zarządcza	polski lub angielski	2 dni
Budżetowanie i controlling wyniku finansowego	polski lub angielski	2 dni
Kapitał obrotowy, ryzyko, fuzje i przejęcia	polski lub angielski	2 dni
Ocena projektów inwestycyjnych	polski lub angielski	2 dni

Nazwa szkolenia	Język	Długość szkolenia
Wdrożenia rozwiązań controllingowych	polski lub angielski	2 dni
Zarządzanie procesami	polski lub angielski	3 dni
Szkolenie podatkowe	polski	2 dni
VAT - aktualizacja wiedzy	polski	2 dni
Basis of tax system	angielski	1 dzień
Taxes overview (for SSC)	angielski	1 dzień
VAT in the European Union	angielski	1 dzień
Zamknięcie roku w aspekcie podatkowym i bilansowym	polski	1 dzień
Audyt wewnętrzny w praktyce	polski	3 dni
Identyfikowanie i zapobieganie oszustwom finansowym	polski	2 dni
Funkcja Compliance w instytucji finansowej	polski	2 dni
System kontroli wewnętrznej w przedsiębiorstwie	polski	2 dni
Finance for non-finance manager	angielski	1 dzień
Cashflow management	angielski	0,5 dnia
Investment and business case evaluation	angielski	0,5 dnia
Business planning and forecasting	angielski	0,5 dnia
Balance sheet analysis and performance evaluation	angielski	0,5 dnia
Profit & loss statement analysis and performance evaluation	angielski	0,5 dnia

## Kompetencje biznesowe i menedżerskie.

Nazwa szkolenia	Język	Długość szkolenia
Storytelling w prezentacjach biznesowych	polski	2 dni
Motivation and engaging your team	angielski	0,5 dnia
Creating an exceptional team	angielski	0,5 dnia
Dealing with difficult situations	angielski	0,5 dnia
Developing strategic thinking	angielski	0,5 dnia
Komunikacja i wywieranie wpływu	polski	1 dzień
Zmiana w życiu zawodowym	polski	1 dzień
Business development skills	angielski	0,5 dnia
Influencing others	angielski	0,5 dnia
Negotiating with clients	angielski	0,5 dnia
Interview skills	angielski	0,5 dnia




Nasze pozostałe rozwiązania dla firm.

Kwalifikacje  
profesjonalne:  
ACCA, CGMA, CFA

Kontynuacja  
rozwoju  
zawodowego

**W przypadku zainteresowania współpracą z nami zapraszamy do kontaktu:**

 [www.bpp.pl](http://www.bpp.pl)  
 +48 791 555 621  
 [szkolenia@bpp.pl](mailto:szkolenia@bpp.pl)

Niniejsza oferta zawiera materiały stanowiące własność intelektualną firmy BPP Professional Education Sp. z o.o.  
Informacje zawarte w ofercie są przeznaczone wyłącznie do użytku wewnętrznego w celu weryfikacji atrakcyjności propozycji oferenta.

2024-07-04

